

3.4 »Tue Gutes und sprich darüber!«

» Die Öffentlichkeitsarbeit und die Sozialen Medien geben einen Einblick in unser Unternehmen und machen Heiligenfeld für potenzielle Bewerber erlebbar. «

Kathrin Schmitt, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Heiligenfeld GmbH, Bad Kissingen



Präsentieren Sie sich zukünftigen Fachkräften als attraktiver Arbeitgeber. Werben Sie für Ihr Unternehmen, stellen Sie Ihre Stärken dar und geben Sie Interessenten einen Einblick in Ihr tägliches Geschäft.

Wie können Sie vorgehen?

Bauen Sie Kontakte zur regionalen Presse auf und bemühen Sie sich um persönliche Ansprechpartner. Regelmäßige Pressemitteilungen über Jubilare, Auszeichnungen oder Projekte informieren die Bevölkerung.

Überlegen Sie, ob ein Pressesprecher für Ihr Unternehmen sinnvoll ist. Nutzen Sie die Möglichkeiten des Internets. Gestalten Sie eine Homepage, die über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Karrierechancen informiert. Durch die Nutzung von Social Media haben Sie die Möglichkeit, sich auch dort als attraktiver Arbeitgeber zu zeigen und sowohl Fachkräfte als auch Kunden für Ihr Unternehmen zu begeistern.

Handlungsempfehlung

- Erstellung spezieller Seiten auf der Homepage
- Pressearbeit in Fachzeitschriften, Tageszeitungen und Rundfunk
- Präsenz auf Messen
- Präsenz in Social Media Netzwerken
- Präsenz in Studentenmagazinen
- Zeigen Sie Ihre Attraktivität

