

# Designmöbel für Haus und Büro

**BÜROFORUM WÜRZBURG** | Ein Garant für gutes Design will das Würzburger

Einrichtungshaus büroforum sein. Die beiden Geschäftsführer Jochen Bähr und Eugen Sauer haben das Unternehmen seit der Gründung im Designer-Möbelmarkt etabliert und verkaufen seit 1999 hochwertige Büro- und Wohnmöbel sowie Designer-Accessoires für den Wohnbereich.



Und das nicht nur mit büroforum. Ein eigener Online-Shop und das Geschäft wohnforum in der Würzburger Innenstadt ergänzen das Angebot. „Der Online-Shop ist seit dem Jahr 2005 online. Wir haben darin die Möglichkeit gesehen, auch überregional aktiv zu sein“, erklärt Jochen Bähr die Ausweitung des Unternehmens. Das wohnforum in der Würzburger Innenstadt bietet auf 120 Quadratmetern Möbel, Accessoires und Geschenke zum Wohnen und Leben. Auch die Architektur des Ladens bietet Besonderes: Klaus Bähr, der Vater des Geschäftsführers, plante und betreute den Umbau und die moderne, puristische Einrichtung des neuen Ladengeschäftes. Neben dem Online-Shop hat sich büroforum in den vergangenen Jahren auch in seinen anderen Geschäftsbereichen weiterentwickelt: „Nach zweimonatiger Umbauzeit haben wir in unserem Firmengebäude am Heuchelhof aus unserer Ausstellung die wohnforum Erlebniswelten geschaffen, um unseren Partnern eine adäquate Umgebung zu bieten“, so Jochen Bähr weiter. Mit den „Partnern“ sind die renommierten Hersteller wie Vitra, USM Haller, COR, Interlücke, Cassina und b&tb italia gemeint, die in Würzburg zum großen Teil exklusiv bei büroforum zu finden sind. Bereits im Foyer zeigt sich die puristische, schlichte Eleganz des Gebäudes. Der Besucher findet eine Unterteilung in kleine Einheiten vom Einzelarbeitsplatz bis hin zur gemütlichen und einladenden Wohnlandschaft, den wandelbaren Ess- und Arbeitsplatz, Schlafzimmer, einen farbenfrohen Empfangsbereich und eine Kommunikations- und Besprechungsecke sowie Aktionsflächen. Hier werden die neuesten Trends der nationalen und internationalen Möbelmessen berücksichtigt. In einer eigens installierten Musterecke zeigt büroforum seinen Kunden außerdem die gesamte Palette des Einrichtungs-Know-hows, vom Bodenbelag über Farben bis zu ganz besonderen Leuchten.

Text: Kathrin Schmitt |  
Fotos: büroforum



Dunlop 24h Dubai Streckenansicht: Auf der digitalisierten Rennstrecke lassen sich die Rennfahrzeuge via GPSoverIP live auf dem iPhone oder dem Computer verfolgen.



Robert Oschmann (li.), GPSoverIP GmbH, mit Harald Schlotter aus Schwebheim, Hamburg RacingTeam, bei der Vorbereitung zum Dunlop 24h Dubai 2012.

# Mit dem GPSauge live dabei

**MOTORRENNSPORT** | Die Schweinfurter GPSoverIP GmbH stattete im Januar 2012 das Dunlop 24h-Rennen auf dem „Dubai Autodrome“ mit der im eigenen Haus entwickelten GPSoverIP-Technologie aus, die es ermöglicht, die genaue Position aller Rennwagen mitzuverfolgen.

Als erster Ausrichter weltweit machte der Veranstalter den Einsatz des GPSauge zur Pflicht für alle Rennfahrzeuge. Neben dem Service für die Rennteams, die Übertragung von Fahrzeugpositions- und Telemetriedaten, bot man erstmals auch den Fans an der Strecke und zu Hause an, das Rennen live aus der Perspektive des Rennleiters zu verfolgen. Der Zuschauer sah somit die genaue Position

und nach Wunsch auch die aktuelle Geschwindigkeit der Fahrzeuge. Zudem gab es per Website oder iPhone-App Angaben zu den Teams und deren Sponsoren. Bislang gab es diesen Dienst nur am Nürburgring. Neben dem jetzt hinzugekommenen „Dubai Autodrome“ wird demnächst der „Yas Marina Circuit in Abu Dhabi“ visualisiert. Im Laufe des Jahres 2012 sollen weltweit alle interessanten Rennstrecken folgen.

„Durch unser Engagement im Motorsport werden wir bei einer großen Anzahl unserer Kernzielgruppen wahrgenommen. Schließlich spielen Fahrzeuge im Tagesgeschäft unserer Kunden eine zentrale Rolle und viele von ihnen haben Benzin im Blut“, so Dirk Jurleit, Leiter Marketing & PR der GPSoverIP GmbH.

Text: WiM |  
Fotos: GPSoverIP

**VOR-SCHAU** Erfolg Kreativität Innovation Arbeit  
Team **Marketing!** Analyse  
Leistung Unternehmen  
Management Strategie

Zielgruppe: Über 30.000 Entscheider/Kontakte in Unternehmen

Titelthema im April:  
**MARKETING**

- Anzeigenschluss: 19.03.2012
- Erscheinungstermin: 05.04.2012

Ihre Ansprechpartnerin für Veröffentlichungen von Anzeigen:

Sabrina Thiele · Tel. 0931 6001-1802  
sabrina.thiele@vmm-wirtschaftsverlag.de  
www.vmm-wirtschaftsverlag.de

**Perfekt!**  
London  
Wien  
Rom  
mit airberlin · nonstop

ab **49€**

airport-nuernberg.de

EINFACH ABHEBEN. Airport Nürnberg